

**ANTESEDEN SIKAP ADOPSI NASABAH PRODUK REKENING
PONSEL DAN KONSEKUENSINYA TERHADAP MINAT
BERLANGGANAN
(STUDI PADA PEMASARAN PRODUK WOW IB PT. BTPN SYARIAH)**

TESIS

Disusun oleh:

Aldilla Nurul Ilmie, S.Pi
NIM. 2401171002



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2019**